

LE SOLEIL

8 juillet 2000

Produit griffé

Le nouveau CD d'Étienne Daho représente admirablement l'aspect dénaturé et dégénératif qui résulte de la course effrénée aux profits de l'industrie musicale. Pour critiquer la pop BCBG de *Corps et armes*, il faudrait écarter toute référence aux rythme, arrangements, instrumentations, paroles, harmonies, pour adopter un vocabulaire plus adéquat qui utilise surtout des mots comme produit, format, public cible, marché... Il y a même l'inévitable morceau — il ne faudrait surtout pas utiliser chanson — dans la langue de l'impérialisme culturel. Vrai que c'est bien tourné, avec un parfum séduisant, mais tout en calcul : le format adéquat pour faire un tabac radiophonique. Tiens, ça me fait penser à ceux et celles qui se fringent de vêtements griffés à la mode pour mieux se vendre. Tout en apparence : une belle enveloppe lisse sans faux plis, d'accord, mais une coquille quand même, vaine, vide et sans substance. Pas pour rien qu'Étienne Daho a intitulé son album *Corps et armes*. Comment aurait-il pu prétendre que ce disque a une âme? É.M.

Étienne Daho *Corps et armes* (Virgin) ★★