



DUEL AU SOLEIL

« Il n'est pas de hasard, il est des rendez-vous, pas de coïncidence. » Ces mots déterminés sont les premiers de la chanson « Ouverture », le titre préféré d'Etienne Daho dans son propre répertoire (extrait de son avant-dernier album « Corps et armes » sorti au printemps 2000). Ce n'est donc pas un hasard si, au sommaire de ce numéro Spécial Homme, le chanteur élégant partage le haut de l'affiche avec le couturier Hedi Slimane. Les deux hommes sont amis, mais nous ne le savions pas. Curieusement, nos envies journalistiques nous avaient poussés à solliciter d'une part l'interview du maître de Dior Homme et, d'autre part, à convaincre Etienne Daho de poser sous les feux de la mode masculine en exclusivité pour notre magazine. Beau joueur, le destin nous avait entendus et a exaucé nos désirs à coups de fax, d'e-mails et de conversations téléphoniques maintes fois répétées. Slimane et Daho seraient donc réunis par « hasard » au cœur du même numéro, le plus naturellement du monde. Normal: le premier est la nouvelle icône des podiums masculins; le second, une valeur sûre et toujours innovante de la scène pop française. Comme par « hasard », le directeur artistique de Dior Homme nous convierait au célèbre café Le Flore à Paris (titre d'une chanson de Daho dans les années 1980). Comme par « hasard », Etienne Daho débarquerait à Bruxelles, tout de Slimane vêtu, pour la séance photo organisée par nos soins. Petit à petit, nous décèlerions chez l'un et l'autre une réelle estime réciproque et, finalement, une amitié sincère et profonde. Joli coup du destin. Belle entrée en matière pour un nouveau « Duel au soleil », version été 2004. Il n'est pas de hasard, il est des rendez-vous, superbe coïncidence...

Frédéric Brébant ■